



携程WiFi广告介绍

全新的营销模式

WiFi
介绍

营销
渠道

典型
案例

商务
合作

2

3

1

4

目录页

Contents Page

*



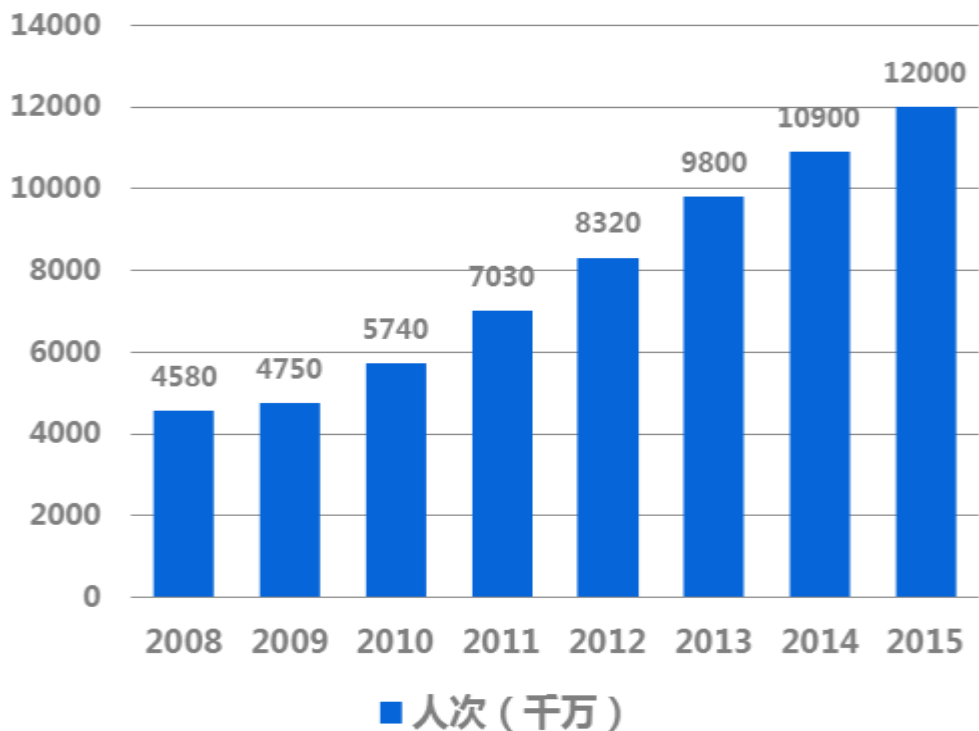
Part 1

出境游&境外随身WiFi

Tourism&WiFi

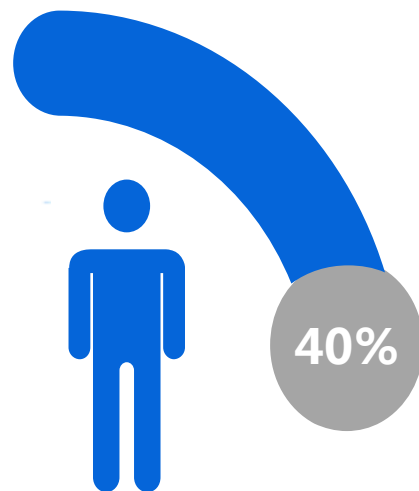


2008-2015国内出境游人次 (千万)

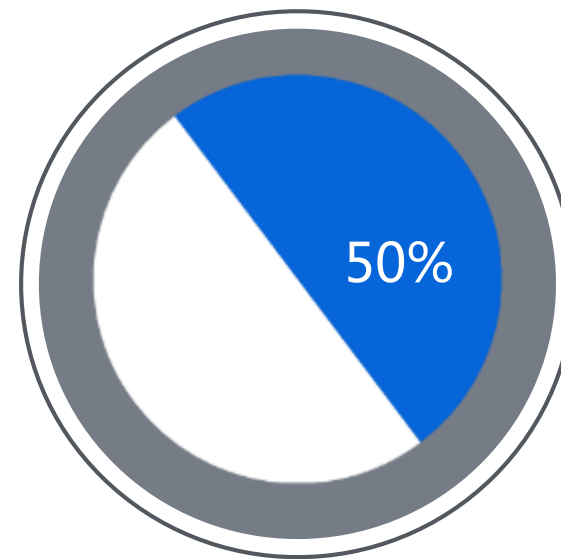


中国**出境游**人数**破亿**，稳居世界第一大出境旅游市场及旅游消费国

带着WiFi去旅行



2017出境WiFi行业市场渗透率



2017携程出境WiFi市场占有率

90%的出境旅游者认为**WiFi**是旅游行程中不可缺少的服务
年递增超千万人次选择租用随身WiFi出境，覆盖人群广泛

携程出境WiFi

Ctrip WiFi



- 2014.5 ● 携程海外通讯业务组正式成立
- 2014.6 ● 日销量破千
- 2014.12 ● 日UV破万
- 2015.5 ● 携程APP首页独立宫格上线
- 2015.6 ● 日销量破万
- 2015.8 ● 累计用户数破百万
- 2015.9 ● 市占率突破30%，稳居市场第一
- 2016年 ● 市占率**50%**，覆盖出境用户破**千万**，诞生全新的**营销模式**

精彩旅程
未完待续

携程WiFi营销优势

Advantage



流量大

覆盖
范围广

目标精确

线上线
下结合

受众广泛



优势：流量入口

UV & PV



携程APP：

APP下载量**10亿**

注册会员数**2.5亿**



WiFi入口：

携程APP独立宫格

携程PC端首页独立入口



WiFi客流量：

日均PV **120W**

日均UV **30W**

优势：覆盖范围

Coverage



精准营销（可定制出发地、目的地）



目的地

覆盖6大洲、150多个国家和地区



出发地

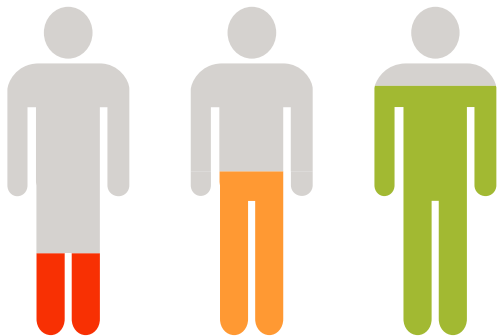
全国各地的机场有100多个合作柜台，投放灵活，方便线下柜台合作
可根据自身需求，自主选择投放点位

优势：受众

Customer



用户量



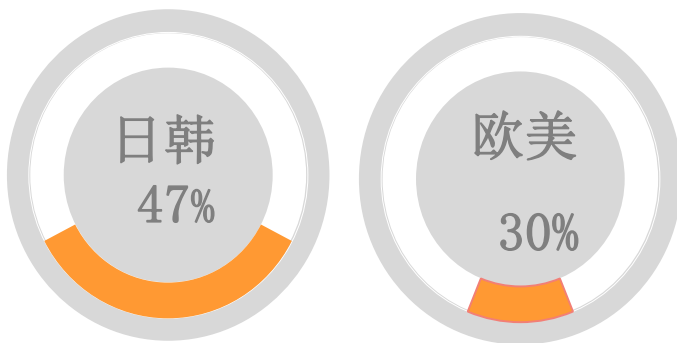
用户量高速增长
2016年预计覆盖近千万用户

年龄结构



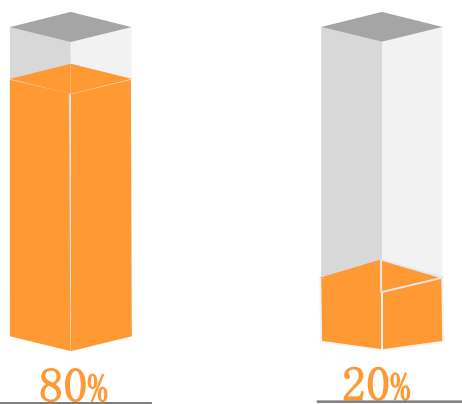
年轻化群体25-35岁客人占比**52%**
80后已成为境外旅游主力军

目的地分布



日韩占比**47%**，欧美占比**30%**

出发地分布



上海、北京、广州、深圳、成都占比**80%**

购买力



人均35000+
代表目的地大溪地

人均20000-35000
代表目的地大溪地欧洲、美国

人均8000-12000
代表目的地日本、泰国

人均5000-7000
代表目的地韩国

人均3000-4500
代表目的地港澳

95%的客人出境人均消费**5000元以上**
消费能力强

合作品牌



Panasonic



Tiguan 途观

—途有境 而观无垠—

HSBC 



VISA

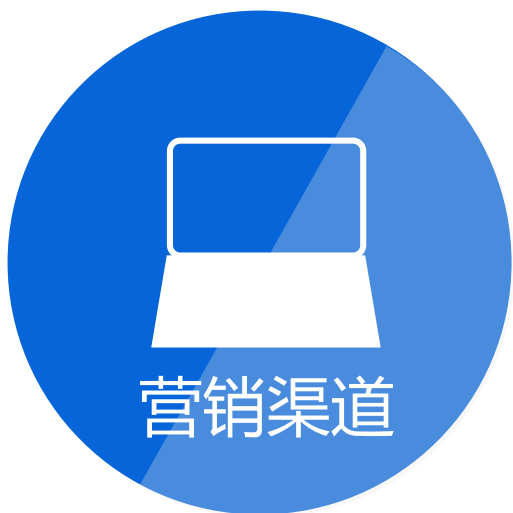
freepius
芙丽芳丝

SAMSUNG



CooperVision™





Part 2

目标消费群

Customer



针对携程有出境需求的WiFi客人

覆盖近千万携程WiFi优质的客户



针对出境且使用WiFi的客人

覆盖近千万有出境需求的客户



线上推广渠道：WiFi首页广告位

PC & APP 针对携程有出境需求的优质Wi-Fi客人



APP 首页banner



日本 ¥7/天起	韩国 ¥7/天起	泰国 ¥11.4/天起
香港 ¥11/天起	台湾 ¥7.9/天起	新加坡 ¥15/天起
美国 ¥19.9/天起	欧洲 ¥22.3/天起	澳大利亚 ¥23/天起
越南 ¥11/天起	印尼 ¥15/天起	马来西亚 ¥13/天起

全部国家或城市

境外流量包 不插卡，轻松订		WiFi翻译机 上网翻译二合一	
境外接送机 最高立减100元		外币兑换 汇率低，机场取	



PC 首页banner



APP: 日PV 96W 日UV 20W

PC: 日PV 24W 日UV 10W

优势：专题页流量大覆盖广

利于突出产品亮点

线上推广渠道：产品详情页推荐

PC & APP



玩乐介绍

购买须知

用户点评 (325)

立刻预订

玩乐介绍

珂朗清日抛隐形眼镜免费领：



<http://pages.ctrip.com/destinationad/201608/coopervision/web.html>

常见问题

1、出境WiFi是什么？

出境WiFi是一个手机大小的设备，发射WiFi信号供您在海外上网，有效距离约10米。

2、WiFi怎么租？

在携程预订并支付，柜台领取设备（快递会提前1天送达）。



网速	4G网速
流量	不限流量
流量公平原则	为保证您全程享受4G网速，请关闭软件备份，避免长时间观看电影等，短时间内使用过大流量可能被当地运营商降速或断网。
最大连接设备数	5台
待机时长	约10小时
设备尺寸	比iPhone5略小
网络覆盖	日本全境（北海道阿寒湖、北海道吹上温泉、富士山周围信号弱）

产品详情

珂朗清日抛隐形眼镜免费领：



<http://pages.ctrip.com/destinationad/201608/coopervi>

常见问题

1 出境WiFi是什么？

线上其他推广渠道：WiFi首页出境必备



APP



品牌活动专区

线下推广渠道：WiFi设备界面植入



特点

- 1.高频使用页面
- 2.丰富传播内容

说明

- 1.分国家精准投放
- 2.Banner轮播最多5张
- 3.可设置一天展现数量

线下推广渠道：机场柜台派发

Offline



DM单/产品小样发放：

方式：向客人发放DM单或产品小样

地点：全国合作柜台

覆盖人群：5W人/天

优势：可与线上活动结合，直面客人，转化效果好



设备包/二维码宣传：

方式：定制WiFi设备包/二维码

地点：全国合作柜台

覆盖人群：近千万使用WiFi客人

优势：携带设备包可提升品牌广告效果持续性



Part 3

芙丽芳丝品牌推广

freeplus



目标客户

目的地为日本
使用携程WiFi



合作方式

上海&广州柜台发放旅行小样
WiFi首页广告位



活动效果

活动期专辑页日均PV8W
活动覆盖近40000位客户
freeplus产品销量环比增长200%





目标客户

目的地为日本
使用携程WiFi



合作方式

上海&广州柜台发放杰士邦赠品
WiFi首页广告位



活动效果

活动覆盖近75W客户
杰士邦品牌认知度进一步提升





Part 4

联系我们

Contact us



商务经理 芦佩博



(021) 3406 4880 ext.16293



pblu@ctrip.com



Thanks



上海市长宁区金钟路968号凌空SOHO